

INFORME

APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ROBOT VIRTUAL INTELIGENTE: APLICACIÓN MOVIL

EMPRESA: SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.

TEMA PRINCIPAL: "EMPRESA AREQUIPEÑA DIGITALIZA EL MODELO TRADICIONAL DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

1. Objetivos:

- Objetivo principal:
 - Socializar el lanzamiento oficial inicial de la aplicación móvil denominada "UYAPAY", basada en inteligencia artificial (IA), a cargo de la empresa SOLAR Representaciones SAC, y cofinanciada por el programa Pro Innóvate del Ministerio de la Producción, quienes apoyan y financian proyectos innovadores que permiten y promueven la optimización y eficiencia de procesos.

- Objetivos específicos:
 - Visibilizar la marca Solar Representaciones con la finalidad de impulsar la digitalización de sus clientes, brindando mayor control, autonomía, agilidad y eficiencia en las operaciones comerciales, llegando a un público amplio (audiencia).
 - Lograr notoriedad de la marca Solar Representaciones, en el mercado arequipeño.
 - Generar buena reputación y valor de marca para Solar Representaciones.

2. Estrategias de comunicación y difusión:

- Elaboración de nota de prensa.
- Gestionar y concretar la publicación de la nota de prensa titulada: **"EMPRESA AREQUIPEÑA DIGITALIZA EL MODELO TRADICIONAL DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL"** en todos los tipos de medios de comunicación (impresos, radiales, televisivos y digitales) de la ciudad de Arequipa.

3. Difusión de nota de prensa

3.1. Elaboración de nota de prensa

EMPRESA AREQUIPEÑA DIGITALIZA EL MODELO TRADICIONAL DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- **Con esta iniciativa, SOLAR Representaciones busca impulsar la digitalización de sus clientes, brindando mayor control, autonomía, agilidad y eficiencia en las operaciones comerciales.**

Arequipa, agosto de 2023. La empresa SOLAR Representaciones SAC, lanzará una versión inicial de su aplicación móvil denominada "UYAPAY", basada en inteligencia artificial (IA), la cual brindará en tiempo real información actual e histórica de las operaciones de sus clientes.

En la aplicación, cada cliente recibe una oferta personalizada, según su comportamiento de compra y la competencia en el mercado. El acompañamiento se inicia desde la creación del pedido, sugiriendo los mejores productos y precios, hasta que recibe los productos en su tienda. En un futuro la aplicación estará disponible para otras empresas de distribución que lo requieran.

El proyecto incluye dos versiones: cliente y vendedor. El uso de la aplicación para el vendedor impulsará a que se replantee las funciones en el campo, ahora con un enfoque más estratégico con apoyo a los clientes, no solo en el tema de productos, promociones o inteligencia comercial, sino en asesoría que incluya atención y gestión empresarial, de esta manera promoverá la profesionalización, eficiencia, productividad y crecimiento del negocio de los clientes. Además, la IA facilita la logística de salida para garantizar una entrega rápida y eficiente de los pedidos.

La visión del proyecto UYAPAY es fomentar un mercado donde se puedan realizar pedidos, y a futuro pagos en línea, de manera fácil, rápida y segura, con acceso a información de todas sus operaciones en tiempo real, que les permita ser más ágiles y competitivos.

"Solar Representaciones, dedicada a la distribución mayorista y minorista de lubricantes SHELL, neumáticos Michelin y baterías Hankook, tiene 18 años de experiencia en el mercado y hemos visto cambiar las exigencias y necesidades de nuestros clientes. Estamos muy satisfechos de liderar la implementación de una aplicación con estas características, ya que representa una oportunidad importante para impulsar la transformación digital en nuestro sector comercial, que, en gran porcentaje, aún no ha logrado dar el salto a la digitalización, y luchan por mantenerse competitivos, pero muchas veces sin contar con las herramientas necesarias", precisó el gerente General, **Aldo Aranzaens Yukimura**.

Los compradores exigen inmediatez y confiabilidad en los datos, para lo cual, la mayoría de las veces dependían únicamente de su asesor de ventas. En este panorama de problemas, que era muy cotidiano, SOLAR Representaciones SAC, vio esta situación como una oportunidad de mejora vital, tanto para la empresa como ventaja competitiva, como para los clientes. "Eso nos impulsó a decidir postular al **programa Pro Innóvate del Ministerio de la Producción**, quienes apoyan y financian proyectos innovadores que permiten y promueven la optimización y eficiencia de procesos. Pasando por el proceso de postulación, resultamos beneficiados con los fondos necesarios para afrontar este proyecto", detalló Aldo Aranzaens.

Asimismo, indicó que la aplicación acercará el back-office de la empresa a los clientes, en las líneas de lubricantes, neumáticos y baterías que comercializamos en los canales mayorista y minorista en el sur del Perú. En una segunda etapa, pretendemos expandir este modelo digital a otras empresas, no solo del mismo sector, sino también de otros sectores que lo requieran. La tecnología nos permite ser flexibles y escalables.

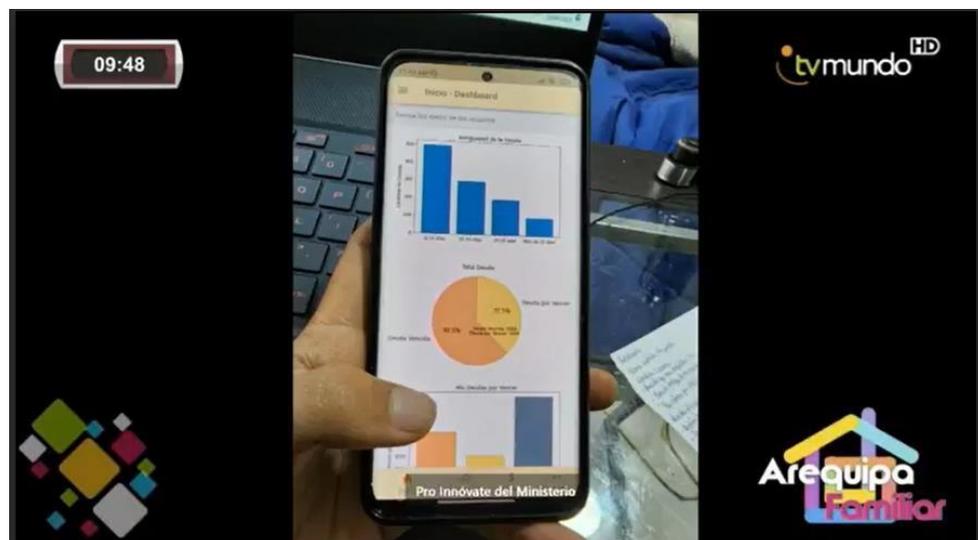
SOLAR Representaciones S.A.C., está comprometido con la seguridad y la confiabilidad de las operaciones que se realizan en la aplicación, para ello implementa mecanismos de protección de las operaciones y de los datos.

Con el ruego de su difusión. -

3.2. Difusión de nota de prensa

- Resultados Obtenidos
 - ✓ Se obtuvieron un total de **10** impactos o apariciones en medios de comunicación de la ciudad de Arequipa, que cumplieron con la mención al Programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.
- Evidencia de difusión de nota de prensa:
 - Medios televisivos:
 1. Medio: TV Mundo Arequipa
Programa: Arequipa Familiar
Fecha de publicación: 23 de agosto
Tiempo: 1 minuto, 44 segundos
Mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción: en el segundo 58 primera mención – 1 minuto, 17 segundos segunda mención.

Enlace: [TV Mundo Arequipa – Solar Representaciones](#)



- Medios radiales:

2. Medio: Radio Yaraví

Programa: Yaraví Informa – segunda edición

Fecha de publicación: 22 de agosto

Tiempo: 1 minuto, 41 segundos

Mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción: 1 minuto 10 segundos primera mención – 1 minuto 25 segundos segunda mención

Enlace: [Radio Yaraví– Solar Representaciones](#)



3. Medio: Radio Libertad Arequipa // en simultaneo redes sociales

Programa: 3er Servicio Informativo

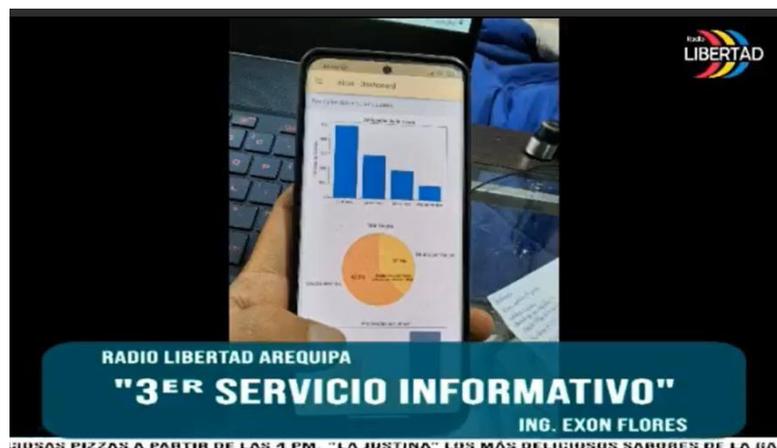
Fecha de publicación: 22 de agosto

Tiempo: 2 minutos, 06 segundos

Mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la

Producción: 1 minuto 10 segundos

Enlace: [Radio Libertad Arequipa – Solar Representaciones](#)



- Medios impresos y/o digitales:

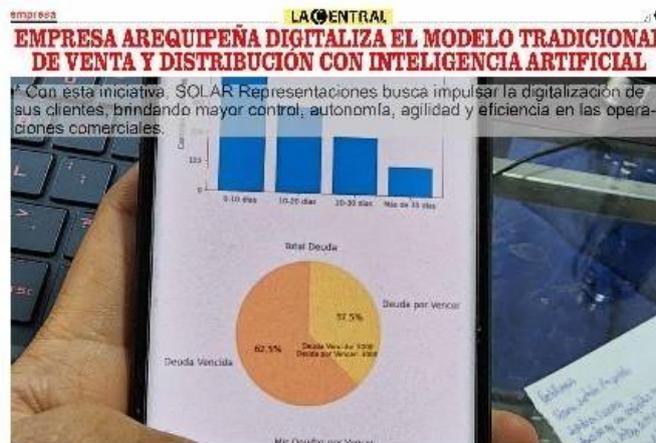
4. Medio: Semanario La Central

Sección: Empresa

Fecha de publicación: 28 de agosto

Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.

Enlace: [Semnario La Central – página completa – Solar Representaciones](#)



(Agencia) La empresa SOLAR Representaciones SAC, lanzará una versión inicial de su aplicación móvil denominada "UYAPAY", basada en inteligencia artificial (IA), la cual brindará en tiempo real información actual e histórica de las operaciones de sus clientes. En la aplicación, cada cliente recibe una oferta personalizada, según su comportamiento de compra y la competencia en el mercado. El acompañamiento se inicia desde la creación del pedido, sugiriendo los mejores productos y precios, hasta que recibe los productos en su tienda. En un futuro la aplicación estará disponible para otras empresas de distribución que lo requieran. El proyecto incluye dos versiones: cliente y vendedor. El uso de la aplicación para el vendedor impulsará a que se replantee las funciones en el campo, ahora con un enfoque más estratégico con apoyo a los clientes, no solo en el tema de productos, promociones o inteligencia comercial, sino en asesoría que incluya atención y gestión empresarial, de esta manera promoverá la profesionalización, eficiencia, productividad y crecimiento del negocio de los clientes. Además, la IA facilita la logística de salida para garantizar una entrega rápida y eficiente de los pedidos. La visión del proyecto UYAPAY es fomentar un mercado donde se puedan realizar pedidos, y a futuro pagos en línea, de manera fácil, rápida y segura, con acceso a información de todas sus operaciones en tiempo real, que les permita ser más ágiles y competitivos. "Solar Representaciones, dedicada a la distribución mayorista y minorista de lubricantes SHELL, neumáticos Michelin y baterías Hankook, tiene 18 años de experiencia en el mercado y hemos visto cambiar las exigencias y necesidades de nuestros clientes. Estamos muy satisfechos de liderar la implementación de una aplicación con estas características, ya que representa una oportunidad importante para impulsar la transformación digital en nuestro sector comercial, que, en gran porcentaje, aún no ha logrado dar el salto a la digitalización, y luchan por mantenerse competitivos, pero muchas veces sin contar con las herramientas necesarias", precisó el gerente General, Aldo Aranzans Yulkimura. Los compradores exigen inmediatez y confiabilidad en los datos, para lo cual, la mayoría de las veces dependían únicamente de su asesor de ventas. En este panorama de problemas, que era muy cotidiano, SOLAR Representaciones SAC, vio esta situación como una oportunidad de mejora vital, tanto para la empresa como ventaja competitiva, como para los clientes. "Eso nos impulsó a decidir postular al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción, quienes apoyan y financian proyectos innovadores que permiten y promueven la optimización y eficiencia de procesos. Pasando por el proceso de postulación, resultamos beneficiados con los fondos necesarios para afrontar este proyecto", detalló Aldo Aranzans. Asimismo, indicó que la aplicación acercará el back-office de la empresa a los clientes, en las líneas de lubricantes, neumáticos y baterías que comercializamos en los canales mayorista y minorista en el sur del Perú. En una segunda etapa, pretendemos expandir este modelo digital a otras empresas, no solo del mismo sector, sino también de otros sectores que lo requieran. La tecnología nos permite ser flexibles y escalables. SOLAR Representaciones S.A.C., está comprometido con la seguridad y la confiabilidad de las operaciones que se realizan en la aplicación, para ello implementa mecanismos de protección de las operaciones y de los datos.

- Medios digitales:

5. Medio: Plataforma web - AQP en contacto

Fecha de publicación: 23 de agosto

Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.

Enlace: [AQP en contacto – Solar Representaciones](#)



Los compradores exigen inmediatez y confiabilidad en los datos, para lo cual, la mayoría de las veces dependían únicamente de su asesor de ventas. En este panorama de problemas, que era muy cotidiano, SOLAR Representaciones SAC, vio esta situación como una oportunidad de mejora vital, tanto para la empresa como ventaja competitiva, como para los clientes. "Eso nos impulsó a decidir postular al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción, quienes apoyan y financian proyectos innovadores que permiten y promueven la optimización y eficiencia de procesos. Pasando por el proceso de postulación, resultamos beneficiados con los fondos necesarios para afrontar este proyecto", detalló Aldo Aranzaens.

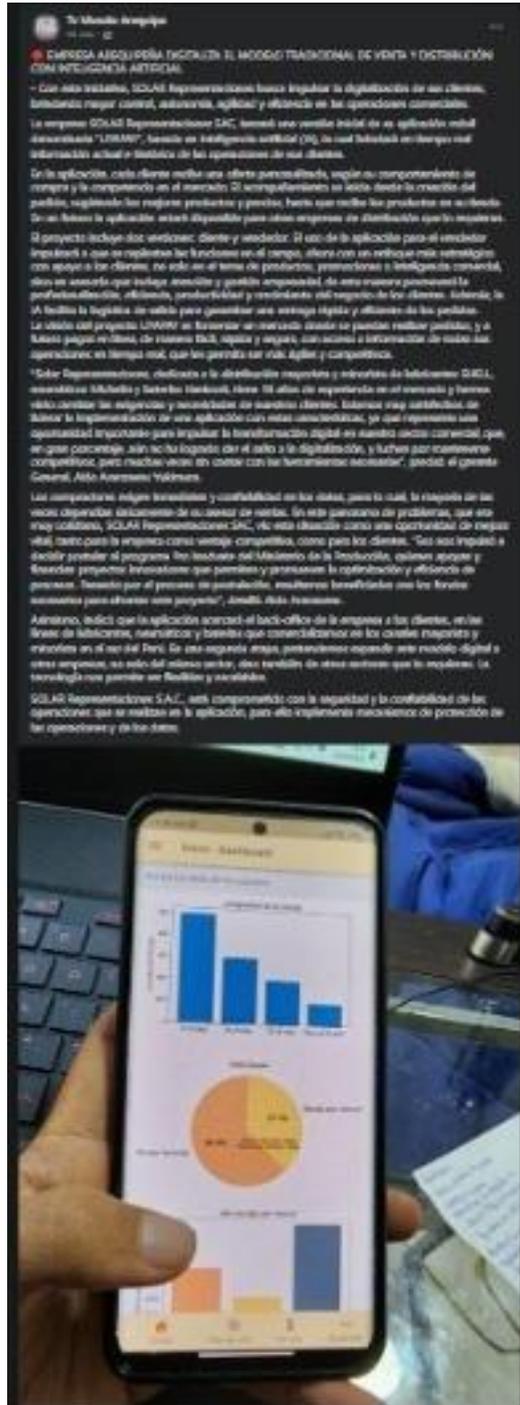
Asimismo, indicó que la aplicación acercará el back-office de la empresa a los clientes, en las líneas de lubricantes, neumáticos y baterías que comercializamos en los canales mayorista y minorista en el sur del Perú. En una segunda etapa, pretendemos expandir este modelo digital a otras empresas, no solo del mismo sector, sino también de otros sectores que lo requieran. La tecnología nos permite ser flexibles y escalables.

- 6. Medio: RRSS - JV Noticias
Fecha de publicación: 22 de agosto
Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.
Enlace: [JV Noticias – Solar Representaciones](#)



7. Medio: RRSS- TV Mundo Arequipa
Fecha de publicación: 22 de agosto
Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.

Enlace: [TV Mundo Arequipa – Solar Representaciones](#)



8. Medio: Plataforma web - Yaraví
Fecha de publicación: 25 de agosto
Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.

Enlace: [Yaraví- Solar Representaciones](#)



SINTONIZA RADIO YARAVÍ
106.3 FM - 9:30 AM

Yaraví
AREQUIPA

BARRIO YARAVÍ AREQUIPA
@YARAVIYARAVI

Principal | Noticias | Regional | Deportes | Nacional | Internacional | Opinión | Servicios

Empresarial

Empresa arequipeña digitaliza el modelo tradicional de venta y distribución con inteligencia artificial

Con este proyecto, SOLAR Representaciones busca impulsar la digitalización de sus clientes, brindarles mayor control, autonomía, agilidad y eficiencia en las operaciones comerciales.

2023-08-25 14:30:33

ENCUESTA
¿El gobierno peruano debería aplicar medidas de él Salvador en materia de seguridad ciudadana?
Opinión:
1 Si
1 No
0 Otro

Ver Resultados

Alegre
Días
24°C
Cielos despejados

Contenido de widgets

48° - 100° Farenheit
40° - 104° Farenheit
44° - 111° Farenheit
Open 12, 000

La empresa SOLAR Representaciones S.A.C. lanzó una versión móvil de su aplicación móvil denominada "Yaraví", basada en inteligencia artificial (IA), la cual brinda en tiempo real información actual e histórica de las operaciones de sus clientes.

En la aplicación, cada cliente recibe una alerta personalizada, según su comportamiento de compra y la competencia en el mercado. El acompañamiento se inicia desde la creación del pedido sugiriendo los mejores productos y precios, hasta que recibe los productos en su tienda. En un futuro la aplicación estará disponible para otras empresas de distribución que lo requieran.

El proyecto incluye dos sistemas cliente y vendedor. El uso de la aplicación para el vendedor involucra lo que se requiere las funciones en el tiempo, ahora con un enfoque más estratégico con apoyo a los clientes, no solo en el tema de productos, promociones o inteligencia comercial, sino en aspectos que incluyen atención y gestión empresarial, de esta manera promoverá la profesionalización, eficiencia, productividad y crecimiento de negocio de los clientes. Además, la IA facilita la logística de salida para garantizar una entrega rápida y eficiente de los pedidos.

La visión del proyecto es brindar un mercado donde se puedan realizar pedidos y a futuro pagos en línea, de manera fácil, rápida y segura, con acceso a información de todas sus operaciones en tiempo real, que les permita ser más ágiles y competitivos.

"Solar Representaciones, dedicada a la distribución mayorista y minorista de lubricantes SAE, neumáticos Michelin y baterías Hankook, tiene 10 años de experiencia en el mercado y hemos visto cambiar las exigencias y necesidades de nuestros clientes. Batimos muy alto el estándar de liderar la implementación de una aplicación con estas características, ya que representa una oportunidad importante para impulsar la transformación digital en nuestro sector comercial, que en per se presenta, aún no ha logrado dar el salto a la digitalización y luchar por mantenerse competitiva, pero muchos veces sin contar con las herramientas necesarias", declaró el gerente General, Aldo Aranzamena Villalón.

Los computadores exigen immediatez y confiabilidad en los datos, pero lo que, la mayoría de los negocios dependen únicamente de su calidad de ventas. En este panorama de problemas, que era muy cotidiano, SOLAR Representaciones S.A.C. vio esta situación como una oportunidad de mejora vital, tanto para la empresa como ventaja competitiva, como para los clientes. "Nos nos involucra e decidí postular el programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción, quienes apoyan y financian proyectos innovadores que promuevan la optimización y eficiencia de procesos. Respondo por el proceso de postulación, resultando beneficiados con los fondos necesarios para afrontar este proyecto", destacó Aldo Aranzamena. Asimismo, indicó que la aplicación se creará al servicio de la empresa y los clientes, en la línea de lubricantes, neumáticos y baterías que comercializamos en los canales mayorista y minorista en el sur del Perú. En una segunda etapa, pretendemos expandir este modelo digital a otras empresas, no solo del mismo sector, sino también de otros sectores que lo requieren. La tecnología nos permite ser flexibles y escalables.

SOLAR Representaciones S.A.C. está comprometido con la seguridad y la confiabilidad de las operaciones que se realizan en la aplicación, por ello implementa mecanismos de protección de las operaciones y de los datos.

- 9. Medio: Arequipa Metropolitana
Fecha de publicación: 31 de agosto
Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.

Enlace: [Arequipa Metropolitana – Solar Representaciones](#)



10. Medio: EBQ Noticias

Fecha de publicación: 31 de agosto

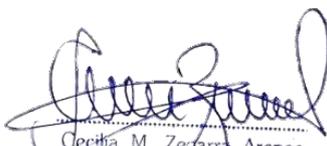
Si hay mención al programa Pro Innovate del Ministerio de la Producción.

Enlace: [EBQ Noticias– Solar Representaciones](#)





Informe presentado por:



Cecilia M. Zegarra Arenas
GERENTE GENERAL
MULTIWAY COMUNICACIONES E.I.R.L.

Cecilia Zegarra Arenas – Gerente General

Multiway Comunicaciones E.I.R.L

Agosto - 2023

