

SEÑALIZACIÓN DIGITAL



por AVI LATINOAMÉRICA

El informe completo del Top 50
empresas administradoras de
redes de señalización digital
2019, así como detalles de las
empresas y de mercado de este
segmento de la industria, puede
adquirirlo en
www.avilatinoamerica.com

La señalización digital es uno de los segmentos con mayor proyección de crecimiento dentro de la industria audiovisual en el ámbito internacional. Y los países de América Latina no son ajenos a esta tendencia.

Es por eso que, por primera vez, la revista AVI LATINOAMÉRICA presenta el Top 50 de las empresas que administran redes de señalización digital, enlistados por el número de pantallas que administra cada empresa. El ranking está dividido en cinco regiones incluyendo 10 empresas de cada una: México, Centroamérica, Región Andina, Brasil y Cono Sur.

¿Cómo se hace el Top 50 empresas de DS 2019?

Para su segunda edición de 2019, AVI LATINOAMÉRICA presenta por primera vez un ranking con la lista de empresas de la región que administran redes de señalización digital, las cuales han sido consignadas en el Top 50 de empresas de digital signage de Latinoamérica.

El ranking nace como una iniciativa que también han realizado con éxito otros medios económicos internacionales, los cuales. mediante información recopilada sobre cada empresa, destacan a algunas de las compañías más importantes de la región o de los países a los que pertenecen.

¿Cómo se hace?

Vale destacar la metodología implementada para este informe:

Para la elección se hizo una completa recopilación de información con el fin de consolidar un listado con 50 de las empresas más destacadas de América Latina, divididos en cinco sectores y/o regiones (México, Centroamérica, Región Andina, Brasil y Cono Sur).

Para este punto se tuvo en cuenta la postulación que hicieron los fabricantes y distribuidores de muchas de las marcas con

más prestigio en el orbe del video y sistemas de señalización digital, asociaciones y expertos de la industria, entre otros, así como un detallado seguimiento por parte del equipo periodístico y de trabajo de AVI LATINOAMÉRICA, apoyándose en consultores y profesionales expertos y con amplio conocimiento de la industria.

Posteriormente, a cada una de las empresas se le preguntó sobre el número de pantallas de señalización digital que administra, además de información complementaria que nos ayuda a comprender como se encuentra este segmento de la industria audiovisual en la región. Con la información recopilada se hizo la jerarquización y ubicación de las 50 empresas en el ranking, divididas en 10 compañías de México, 10 de Centroamérica, 10 de la Región Andina, 10 de Brasil y 10 más del Cono Sur.

Este ranking es parte de un completo informe sobre la señalización digital en la región elaborado por AVI LATINOAMÉRICA. En el informe que usted puede adquirir a través de www.avilatinoamerica.com, encontrará información detallada de cada una de las empresas, así como datos de este segmento de la industria, entre ellos marcas más utilizadas e información macroeconómica de los países de la región.

Usted también puede postular su empresa escribiendo al correo



Nº	Empresa	Pantallas de señalización digital administradas a 1 de noviembre de 2018	
1	SSL DIGITAL	18.000	
2	Multimedia Corporativa	6.000	
3	Promo Espacio	4.300	THE RESERVE TO SERVE THE PARTY OF THE PARTY
4	Kolo	3.000	THE SECTION AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE
5	Rentable	2.000	- 6/
6	Plaxma	700	
1	ISA Corporativo	540	THE RESERVE TO SERVE THE PARTY OF THE PARTY
8	Ultra Acoustics	525	ilele al
9	Pixel Window	500	
10	Clear Channel	338	
	2		A WANTED



CENTROAMÉRICA

Nº	Empresa	País	Pantallas de señaliza <mark>ci</mark> ón digital administradas a 1 de noviembre de 2018
1	Mediachannel	Centroamérica	1,400
2	Masco S.A.	Costa Rica	200
3	Comunicaciones Globales	Centroamérica	100
4	IMC Medios	Centroamérica	30
5	Sarmiento	República Dominicana	28
6	Vosmedia	Guatemala	25
7	Grupo Vallas	Panamá	6
8	ISG	Panamá	N/D
9	Motionad	Costa Rica	N/D
10	PC Central	Costa Rica	N/D

Nº	Empresa	Pantallas de señalización digital administradas a 1 de noviembre de 2018
10	Eletromidia	6.100
2"	Wiplay	5.000
8.	Helioo	2.000
6:	TVSin - Sintonia 1.200 Comunicação	
5	Ymidia	1.100
6	WTW Digital Signage	230
I	Ledwave 68	
8	Inviron 25	
9	Clear Channel N/D	
10	Elemidia	N/D

N°	Empresa	País	Pantallas de señalización digital administradas a 1 de noviembre de 2018
.1	Enmedio	Colombia	4.500
2	Neomedia	Ecuador	1.600
3	Ciel Ingeniería	Colombia	1,100
4	Imvinet	Venezuela	1.000
5	Ooh Redes Digitales	Colombia	1.000
6	Xegmenta	Colombia	650
1	Difusión Tecnológica S.A.C.	Perú	538
8	Enfoko Colombia	Colombia	400
9.	Innvector	Colombia	300
10	Visualmedia Technology	Colombia	160

CONOSUR

	Empresa	País	Pantallas de señalización digital administradas a 1 de noviembre de 2018
	Convergencia Digital S.A.	Argentina	12,500
	Prosignage	Argentina	7.860
10	Sarmiento	Argentina	201
- 4	Servimática	Uruguay	150
	Clearchannel	Chile	84
	Innova DS	Argentina	50
	Massiva	Chile	44
	Wall Street Via Pública	Argentina	29
	Obvio	Uruguay	17
1	Promatic Media	Chile	N/D

805.384.2777

Electronica personalizada



www.platinumtoois.com

Telecomunicaciones

Electricos



Datacomunicaciones

We Make Connections EZ!"

Seguridad