



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Programa Nacional de
Innovación para la
Competitividad y Productividad



DIAGNOSTICO E IMPLEMENTACION DE TECNOLOGIAS DIGITALES PARA INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN SUDESCO ENERGY S.A.C ¹.

CONTRATO No. 430 INNOVATE PERU-MD-2020

Elaborado por: Patricia Roncancio
Email: patricia.roncancio@sudesco.com

Resumen:

Südesco Energy S.A.C con el financiamiento del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad, Innóvate - Perú, intervino en diferentes aristas, haciendo de la transformación digital y la innovación el motor para ganar ventaja competitiva, mejorar su productividad y llegar a nuevos mercados con sus servicios de consultoría, capacitación y proyectos adaptados a las necesidades del cliente digital

La implementación de  **ISOAssist**, llevó Südesco diseñar una herramienta on-line para la auto-implementación de sistemas de gestión ISO en empresas MiPYMES, dando respuesta a las necesidades que el cliente digital exige. De igual manera, con la **Intranet Corporativa** soportada en el entorno de conectividad colaborativa Share Point se simplificaron los flujos de trabajo, asumiendo el reto de la innovación y la mejora permanente para fortalecer sus ventajas competitivas en un mercado que atiende desde cerca de 15 años.

El diagnóstico e implementación y capacitación se realizó con el asesoramiento de la consultora Magia Digital y bajo la supervisión de Innóvate - Perú. Todo el proceso se llevó a cabo más de siete (7) meses y demandó una inversión de S/. 55,000.00 con recursos Innóvate y S/. 4,000.00 con recursos propios de Südesco.

Con la implementación de  **ISOAssist** se desarrolló una nueva oportunidad para generar valor y experiencia a los clientes, con lo que se espera aumentar los ingresos en cerca de 10% al promover la internacionalización de la empresa empleando nuevos canales de venta y fidelización, así como, del marketing personalizado y segmentado.

Con la **Intranet Corporativa** se optimizaron los recursos de comunicación, coordinación e interacción entre colaboradores, proveedores y cliente, lo que permite mejorar los procesos, reduciendo los costos operativos en 20% al optimizar recursos, en comunicación, coordinación e interacción entre colaboradores, proveedores y clientes.

Palabras clave: Innóvate Perú, transformación digital, elearning, innovación, autoimplementación, intranet, ISOAssist, implementación, consultoría, capacitación, sistemas de gestión

Justificación del proyecto:

Se busca contar con una ventaja competitiva, basada en el desarrollo de nuevas oportunidades para generar valor y experiencias a los clientes, así como, mejorar los servicios, ahorrar tiempo y reducir costos. Para esto se implementa una plataforma de eLearning flexible para la digitalización, empaquetamiento y comercialización de los productos y servicios de orientación especializada on-line, con la que se buscará, que las empresas MiPymes mediante la auto-implementación, puedan obtener la certificación de estándares internacionales según las Normas ISO.

Objetivo central del proyecto:

Digitalizar y empaquetar los servicios de consultoría y capacitación en Sistemas de Gestión ISO (SIG 9K,14K,45K, ISO 37001 e ISO 50001) de Südesco Esta herramienta on-line, soportada en la plataforma de eLearning *Open edX*, permite a las empresas MiPymes la auto-implementación de Sistemas de Gestión para la obtención de las certificaciones ISO.

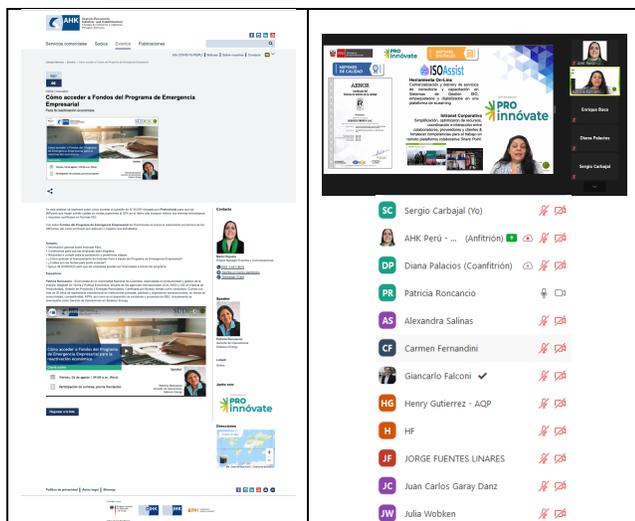
Metodología implementada en el proyecto:

- Se seleccionó a la empresa consultora para realizar el diagnóstico de la empresa, verificando que cumple con los requerimientos mencionados en las bases.
- Se designó un responsable de proyecto para facilitar las coordinaciones para las entrevistas, las reuniones y la entrega de la documentación e información necesaria.
- Se aseguró con anticipación, la disponibilidad de tiempo de los participantes para cada una de las reuniones de consultoría programadas y el compromiso de la alta directiva, el cual al finalizar entregó un Informe de Diagnóstico.
- Se elaboró un cronograma y plan de trabajo detallado, que incluyó una descripción de las actividades para el desarrollo de la **Intranet**

Corporativa, relacionados principalmente con la Gestión de Documentos (repositorio para plantillas y sincronización de formatos/registros usados por el personal de la empresa), Organización de Usuarios y Grupos según la jerarquía y cargos del personal en la Empresa, Configuración y uso de calendarios, implementación de MS Flows para aprobaciones secuenciales, Integración del MS Teams con la Intranet e Integración del MS Exchange Online con la Intranet (correo electrónico, calendarios, contactos y tareas al interior de la empresa)

- Se definieron dentro del cronograma y plan de trabajo, las acciones para el Empaquetamiento y digitalización de los servicios SG ISO, la implementación de la plataforma eLearning y módulo ecommerce para el autoservicio de compra y delivery de servicios digitalizados.
- Se procedió al diseño e implementación de la herramienta on-line, con el apoyo de la empresa consultora. Una vez desarrollada, se efectuó la Personalización de look & feel (diseño gráfico) de  **ISOAssist**.
- Se procedió a difundir el paquetizado + Consultoría nivel 2 del SIG durante el webinar desarrollado el 6 de Agosto "Conozca cómo acceder a los Fondos del Programa de Emergencia Empresarial para la reactivación económica de su empresa / MiPymes de Calidad".
- Link Video Webinar presentación de cierre : <https://peru.ahk.de/es/eventos/detalles-del-evento/fondos-del-programa-de-emergencia-empresarial-para-la-reactivacion-economica>
- Video YouTube resultados del proyecto <https://youtu.be/H0Ozf0rMhGE>

1. El proyecto se ejecutó en Lima, Perú, desde Noviembre de 2020 y fue cofinanciado por el Programa Nacional de Innovación para la competitividad y Productividad (Innóvate - Perú).



Resultado del proyecto:

Durante la ejecución del proyecto se logró:

1. Evaluar el nivel de madurez digital de Sudesco Energy S.A.C respecto a las diferentes subdimensiones (visión estratégica, enfoque de cliente, desarrollo de productos y servicios digitales, formas de trabajo digital, cultura y gestión del cambio para la transformación digital), determinado las acciones, tiempo y recursos necesarios para lograr la implementación de la intranet corporativa para automatizar proyectos y tareas, así como, el empaquetamiento y digitalización de servicios de consultoría y capacitación en SG.
2. Para el Diseño e Implementación de Sudesco Digital (Intranet Corporativa e **ISOAssist** se contó con el compromiso de la alta dirección, la elaboración de documentos y registros vinculados al proceso de diseño, comercialización y ejecución de servicios de consultoría y capacitación, así como, con el involucramiento de todo el personal.

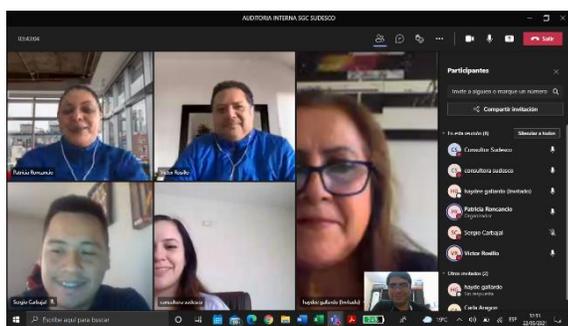


Foto del personal en el desarrollo de contenidos para Auditorías Internas de SG

3. Desarrollar habilidades en el equipo de la empresa para el entendimiento del sistema y el correcto uso de las herramientas implementadas para facilitar la gestión de procesos, simplificación de los flujos de trabajo, optimizaron los recursos de comunicación, coordinación e interacción entre colaboradores, proveedores y clientes, así como, fortalecer competencias para el trabajo digital en remoto mediante la **Intranet Corporativa**, soportada en el entorno de conectividad colaborativa **Share Point**.
4. Herramienta on-line **ISOAssist**, para la comercialización y delivery de servicios de consultoría y capacitación en Sistemas de Gestión ISO, empaquetados y digitalizados en una plataforma de eLearning (*Open edX*).

Conclusiones del proyecto:

1. Contar con **ISOAssist** dentro del portafolio de oferta de consultoría de Sudesco, facilita el acceso al mercado de consultoría de SG en empresas de fuera de Lima y Callo, y a futuro del exterior.
2. Fortalecer y hacer más estrecha la comunicación con clientes, permite el diseño de nuevos servicios diseñados a la medida de las necesidades y conforme a los requerimientos de tiempo del mercado.

Impactos del proyecto:

- Impacto económico:
 - ✓ Mejora de la rentabilidad como resultado de la digitalización para la prestación de los servicios
 - ✓ Incremento de la cuota de mercado por la adopción de herramientas on-line.
 - ✓ Internacionalización de la empresa empleando nuevos canales de venta y fidelización, así como, del marketing personalizado y segmentado.
- Impacto social
 - ✓ Mejora el clima laboral interno. El personal cuenta con tareas automatizadas y procesos colaborativos en tiempo real.
 - ✓ Acceso a MiPymes con un producto adaptado a sus necesidades y presupuesto.
- Impacto en tecnología
 - ✓ Mejora en la prestación de los servicios de consultoría y capacitación.
 - ✓ Mejor comunicación, cooperación, coordinación e interacción entre colaboradores, proveedores y clientes – consultores – clientes a través de la intranet
 - ✓ Digitalización de contenidos y herramientas de consultoría y pedagógicas

Financiamiento del proyecto:

El proyecto tuvo un presupuesto total de S/. 59,000,00 financiados con recursos del estado peruano y entidades participantes en el proyecto tal como se detalla a continuación:

Fuente de financiamiento	Porcentaje
Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú)	93%
Sudesco Energy S.A.C	7%
Total	100.00%

El presente resumen ejecutivo del proyecto fue elaborado por el Coordinador General del Proyecto y editado por el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú) con fines informativos.

Para mayor información sobre el proyecto contactarse con:

Patricia Roncancio
 Coordinador General del proyecto
 SÚDESCO ENERGY S.A.C.
 Teléfono: 989 592 757
patricia.roncancio@sudesco.com
<http://www.sudesco.com>