

Informe de Talleres de Difusión

Proyecto: Desarrollo de módulo cross-selling que APROVECHE el MOMENTO de máximo interés de compra para la venta de otros productos y/o servicios relacionados al evento a usuarios, con opción de entrega anticipada en casa o en el evento usando un código QR.

INFORME DE ACTIVIDADES Taller de Difusión

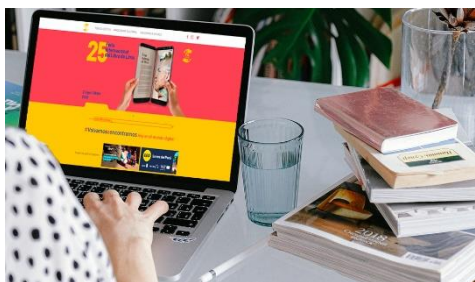
Noviembre 2019 – Setiembre 2020

Dado el contexto de la pandemia mundial por el COVID19, no se podrán realizar eventos con aglomeración de personas hasta que se pueda tener certeza que el virus está controlado, situación que afecta severamente a la economía del País y del sector Entretenimiento/Cultura.

Actualmente está prohibido todo tipo de evento masivo y se estima que seguirá así por lo menos hasta fines del segundo semestre del 2021, por lo cual no es viable realizar un taller de difusión presencial. Joinnus al ser una empresa de innovación y desarrollo tecnológico ha buscado rápidamente el sustituto a esta experiencia presencial para llevarlas a cabo de manera virtual buscando que la difusión tenga un impacto a nivel nacional. Este proyecto sirvió para salir al mercado cuanto antes para reactivar este sector de entretenimiento/cultura fuertemente golpeado durante esta etapa crítica de Pandemia Mundial.

Es importante mencionar que gracias a este proyecto: “Desarrollo de modulo cross-selling para venta de productos y/o servicios de eventos que aproveche el momento de máximo interés de compra de los usuarios, con opción de entrega anticipada en casa y/o usar un código QR como medio pago y recojo durante el evento” este año 2020 durante la pandemia, Perú pudo continuar teniendo la “FERÍA DEL LIBRO” de manera 100% virtual la cual fue lanzada en conjunto con LA CAMARA PERUANA DEL LIBRO del 21 de Agosto al 6 de Setiembre 2020 y es aquí donde se aprovechó toda la difusión para hablar sobre el proyecto y como sirvió para mantener a flote la Feria que por 24 años consecutivos no había parado y esta vez la numero 25 se logró hacer online para mantenerla vigente.

Para ellos se realizaron diversas notas de prensa enviadas a los medios más importantes a nivel Perú, entrevistas, notas, imágenes, banners, videos, tutoriales con el fin de difundir como Joinnus logra gracia al apoyo de Innovate Perú dar continuidad a esta Feria tan importante para la nación:



NOTA DE PRENSA ENVIADA A LA PRENSA A NIVEL NACIONAL

La 25va edición de la Feria Internacional del Libro de Lima será virtual por primera vez

La Feria Internacional del Libro de Lima (FIL LIMA) es el evento cultural y editorial más grande e importante del Perú. Es una de las ferias más relevantes de América del Sur, cuya organización está a cargo de la **Cámara Peruana del Libro**. Este evento siempre ha ofrecido a sus visitantes lo mejor y más reciente de la producción editorial la cual se llevará a cabo del **21 de agosto al 6 de setiembre**. Debido a la coyuntura, todos los eventos que se iban a realizar quedaron suspendidos, cancelados o en pausa. Esto generó un clima de incertidumbre nacional y regional. La **FIL** estuvo dentro de los mega eventos que no se tenía planeado realizar este año.

Sin embargo, **Joinnus, empresa peruana impulsada por Innóvate Perú**, estuvo viendo las posibilidades y revisando las oportunidades que se pueden abrir ante cada situación adversa planteó a la Cámara Peruana del Libro el realizar la **primera edición 100% online**. Fueron coordinaciones y ajuste de meses para poder brindar un producto a la altura de la FIL

Es por esto que, La Cámara Peruana del Libro anunció el desarrollo de la **25va edición de la Feria Internacional del Libro de Lima**. Para este año, gracias a su alianza con Joinnus, se lanzará un portal virtual que se enfocará en las actividades culturales y la esperada venta de libros.

Cabe resaltar que, desde hace cuatro años, la **FIL LIMA** también ofrece un espacio dedicado a los negocios y profesionales de la cadena de valor del Libro, cuyas actividades especializadas cuentan con un espacio propio. Además, ha buscado ofrecer más de 200 mil títulos en 190 stands, a través de ofertas culturales, mesas temáticas, presentaciones de libros, talleres, actividades infantiles, homenajes, encuentros con autores, entre otros.

Esta edición será la primera Feria del Libro completamente virtual del país, que a través de toda la coyuntura actual ha sido pensada con el fin de reactivar la

industria de los libros y apoyar a diferentes autores; además de promover la cultura y el hábito de la lectura. Joinnus como empresa peruana es consciente de la situación actual del país y por eso, reafirma su apoyo con esta nueva plataforma que permitirá no romper con la continuidad de este evento que año a año viene realizándose.

Ya se han confirmado más de 100 librerías, más de 120 mil títulos de libros y más de 200 conferencias en vivo durante los 18 días que durará la Feria.

Joinnus es una plataforma creativa y tecnológica, que permite promocionar y comercializar eventos mediante la innovación y la disrupción. Inició operaciones en el 2014, y en corto tiempo ha logrado alianzas importantes en el mercado regional. Actualmente, ha desarrollado los proyectos para la Federación Peruana de Fútbol, 8 equipos de fútbol peruanos, la distribución de las entradas para la Visita del Papa (1.5 millones de entradas entregadas), Feria Internacional del Libro de Lima, Festival de Cine de Lima, Asociación Cultural Drama (Teatro La Plaza, Los Productores y Sala de Parto), Mega Conciertos, entre muchos más. Joinnus ha diversificado su oferta de soluciones para las empresas y personas, actualmente cuenta con: Joinnus Market, Solución para el Retail; Joinnus Live, Servicio de streaming de eventos; Joinnus Care, Solución para Clínicas, Laboratorios y hospitales; Joinnus Marca Blanca, Para empresas y organizaciones que requieran desarrollos tecnológicos más complejos.



LINK

<https://blog.joinnus.com/noticias/feria-internacional-del-libro-lima-2020/>

<https://www.fillima.com.pe/>

Otras Noticias, entrevistas, notas de prensa, imágenes, banners etc:

Podcast RPP | Newsletter | CAMBIO | FUTBOL

FIL Lima 2020: Cómo ver las charlas, dónde comprar libros y más detalles sobre la edición virtual

La Feria del Libro de Lima (FIL Lima 2020) será virtual y gratuita debido a la pandemia del nuevo coronavirus. ¿Cómo se desarrollará el mayor evento cultural del Perú?

06 de septiembre del 2020 - 9:45 AM | Marco Zanelli | Síguenos en Google News




Más en Más Cultura

Escuchar en vivo | APRENDO | Accede a educación virtual

El Comercio

LIBROS

FIL Lima 2020: Cuántos libros se vendieron, ingresos, asistentes y más datos de la feria virtual | BALANCE

Para los funcionarios de la CPL, más allá de las cifras, lo importante es la dinamización del comercio electrónico de las librerías y que, por primera vez, la tecnología ofreciera a la feria instrumentos de medición antes inexistentes. Revisa este artículo para conocer más detalles de lo que dejó el evento





EL COMERCIO

ACTUALIDAD | PERÚ | INTERNACIONALES | DEPORTES | PROGRAMAS

9:58 AM | 20 de octubre del 2020

FIL Lima 2020 se inicia mañana y será totalmente virtual

30.08.2020



Una mirada al Perú

#UsaMascarilla

17:50

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA SERÁ VIRTUAL

ESTE AÑO SE REALIZARÁ DEL 21 DE AGOSTO AL 6 DE SEPTIEMBRE

Formando Sotriver y Claudio Salazar durante el evento. Foto: Canal N

La Feria Internacional del Libro de Lima se realizará del 21 de agosto al 6 de setiembre

DEL 19 AL 23 DE OCTUBRE

Podcast RPP | Newsletter | CAMBIO | FUTBOL

FIL Lima 2020: Conoce cómo acceder a las actividades gratuitas y a la tienda virtual en el último día

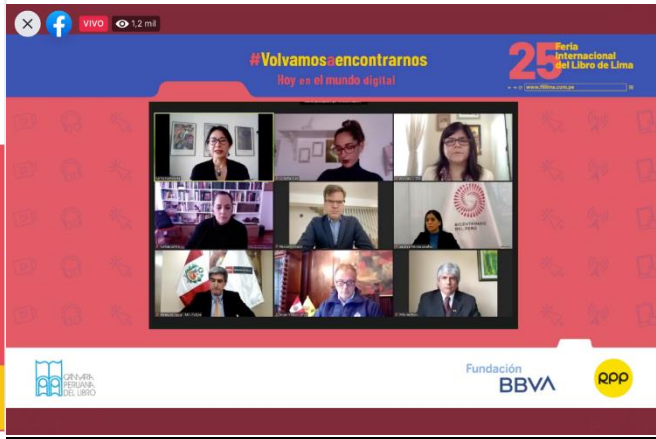
La FIL Lima 2020 se muda a una plataforma 100% digital. Hay más de 100 mil títulos disponibles para comprar hasta este 6 de setiembre.

06 de septiembre del 2020 - 11:00 AM | Redacción | Síguenos en Google News




Más en Literatura

Escuchar en vivo | APRENDO | Accede a educación virtual



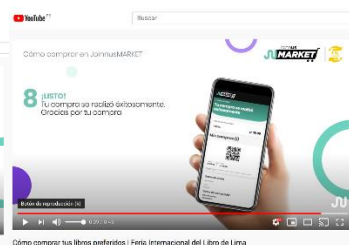
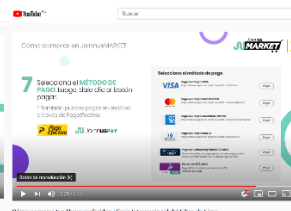
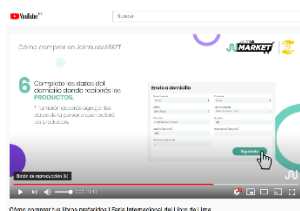
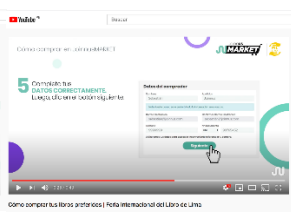
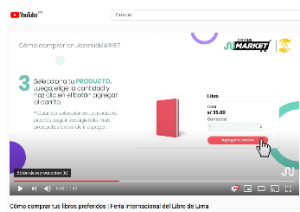
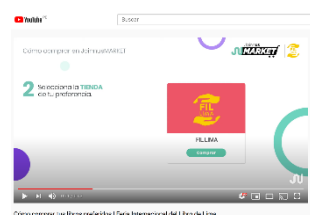
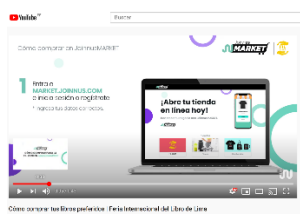
En conclusión Joinnus decidió terminar el proyecto sacándolo a la luz ya con una prueba real y un reto muy grande que fue no perder este año la Feria de Libro y lanzar gracias al proyecto Crosselling la 25va Feria Internacional del libro a manera virtual.



Se aprovechó la difusión para las notas de prensa, entrevistas en diario, para generar imágenes y videos sobre como comprar en las tiendas.

LINK <https://www.youtube.com/watch?v=qD0nAjVEOw4>

Aqui los 8 pasos difundidos en todos los medios sobre como comprar en esta tienda virtual creada gracias al proyecto Crosselling.



Por otro lado, se aprovechó la exposición digital para tener entrevistas en diversas plataformas de provincias, nacionales, radios y también internacionales. Las entrevistas estuvieron dadas por:

- Carolina Botto : Gerente General Joinnus
- Domingo Seminario: Gerente de Operaciones Joinnus

Ambos en sus presentaciones mencionan el apoyo de Innovate Perú para sacar adelante el proyecto.

Expositora Carolina Botto en el evento CORRIENTE:

Corriente convoca a distintos agentes de la industria musical nacional e internacional con el objetivo de capacitar, articular y visibilizar la gran gama artística y profesional del sector musical peruano y latinoamericano.



Por otro lado podemos ver a Domingo Seminario en diversos paneles, entrevistas digitales difundiendo los retos, logros, el proyecto y el apoyo.





Objetivo:

- Dar a conocer a la comunidad científica, académica y empresarial los objetivos del proyecto de investigación y como con el apoyo de innóvate de Perú Joinnus ha realizado sus planes y entre ellos logro sacar adelante la 25va Feria de libro a nivel virtual gracias al proyecto Crosseling.

Asistentes:

- Estudiantes interesados
- Personal de Concytec, StartupPerú
- Personal académico interesado en temas afines al proyecto
- Equipo técnico
- Incubadoras y Aceleradoras
- Equipo de StartupPerú
- Emprendedores Peruanos
- Público Peruano
- Organizadores de eventos
- Empresarios

Resultados

- Puestos en marcha con la 25va Feria Virtual.

Conclusiones:

- Se presentó con éxito los objetivos del proyecto, se realizó como piloto la 25va Feria virtual la cual fue un éxito y gracias a ello hoy se está realizando la Feria de Libro virtual de Piura y se está apoyando a los organizadores de Ferias que serían

canceladas a sacar adelante sus proyectos de manera virtual gracias Joinnus quien lo consiguió gracias al apoyo de Innóvate Perú .

- Se logró comunicar en eventos en medios digitales donde se explica como Innóvate Perú apoya a los proyectos tecnológicos como Joinnus.
- Se logro que Aceleradoras, incubadoras, Emprendedores, Ministros estén al tanto de esta difusión y del apoyo de Innóvate Perú a Joinnus.

Lecciones Aprendidas:

- Fue muy bueno poder enlazar el proyecto con un evento real y de tanta importancia para Perú. Es por ello que consideramos que la difusión hecha amarrada a este proyecto logro un impacto a nivel nacional muy importante.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carolina Botto'.

Carolina Botto
Coordinador General del Proyecto:

Desarrollo de módulo cross-selling que APROVECHE el MOMENTO de máximo interés de compra para la venta de otros productos y/o servicios relacionados al evento a usuarios, con opción de entrega anticipada en casa o en el evento usando un código QR.

328-INNOVATEPERU-PIEC1-2019